

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۲

۱- کدام گزینه باعث شده موانع دائمی در فرآیند پیاده سازی نرم افزار به وجود آیند؟

۱. الگوهای تجاری
۲. تغییرات جدید در تجارت و فن آوری
۳. چالشهای رقابتی
۴. تغییر در انتظارات مشتریان

۲- آخرین لایه ی سیستم گسترش یافته سازمان چیست؟

۱. زیرساختار
۲. نرم افزارهای پیشرفته
۳. نرم افزار برنامه ریزی منابع سازمان
۴. مخزن انواع داده ها

۳- تهیه جدول زمانی برای محدود کردن زمان پیاده سازی پروژه ها با کدام قانون رابطه تنگاتنگی دارد؟

۱. قانون پارتنو
۲. قانون الگوسازی
۳. قانون تحدید پروژه
۴. قانون لمبرت

۴- مجموعه نرم افزارهای توزیع در کدام گزینه بیان شده است؟

۱. ثبت سفارش، خرید، مدیریت انبار و حمل و نقل
۲. مجموعه هایی از دارایی ها، مدیریت خزانه
۳. ثبت سفارش، سیستم ارتباط غیر رسمی، پست الکترونیک
۴. دارایی های ثابت، سیستم کنترل، پایگاه داده ها

۵- شبکه های کاری موجود در زیر ساختار فنی بر چند نوع می باشند؟

۱. شبکه حوزه ملی
۲. شبکه حوزه گسترده
۳. شبکه حوزه ملی، شبکه حوزه گسترده و شبکه اطلاع رسانی
۴. شبکه حوزه گسترده و شبکه حوزه ملی

۶- سازمان تازه تأسیسی که هیچ سیستم، داده و روش اجرایی ندارد، در ارتباط با پیاده سازی نرم افزار چه کاری را باید انجام دهد؟

۱. از شاخصهای نرم افزاری استفاده کند.
۲. سیستمی به کار بگیرد تا بتواند عملیات اصلی را اداره کند.
۳. به کاربران یا کارکنان واحد آموزش های لازم را بدهد.
۴. داشتن افرادی که می توانند کارها را سریع انجام دهند.

۷- هر سازمان برای کسب منافع، در چند زمینه و چه تغییراتی باید بدهد؟

۱. سه زمینه افراد، فرآیندها، فن آوری
۲. دو زمینه، افراد و فناوری
۳. دو زمینه، پیاده سازی نرم افزار، کاربر شخص
۴. تهیه جدول زمانی، پیاده سازی ساختار

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۱۲

۸- فروشندگان نرم افزار برای افزایش اعتبار خود بیشتر از چه فرآیندی استفاده می کنند؟

۰۱. زمان پیاده سازی پروژه را کاهش دهند.
۰۲. تبلیغات بیشتری نسبت به کارایی خود داشته باشند.
۰۳. از روشهای پیشرفته استفاده کنند.
۰۴. تغییرات گسترده در سیستم اجرا می کنند.

۹- یکی از اثربخش ترین ابزارهای مدیریت در تعیین زمان و گسترده مدیریت چیست؟

۰۱. تهیه تیم کاری
۰۲. تهیه جدول زمانی
۰۳. تدارکات و پشتیبانی
۰۴. فراهم کردن زمینه برای پیاده سازی پروژه

۱۰- در فرآیند دادن تعهد سومین گام چیست؟

۰۱. فراهم کردن زیرساختار لازم برای تیم پروژه
۰۲. فرآیند تدوین اساسنامه
۰۳. انتخاب مدیران پروژه
۰۴. تهیه برنامه های اولیه

۱۱- مسئول عملکرد اعضای تیم پروژه چه کسی است؟

۰۱. مدیریت عالی
۰۲. مدیر پروژه
۰۳. مدیر عملیاتی
۰۴. مدیر پشتیبانی

۱۲- برنامه نویسان و تولیدکنندگان نرم افزار(متعلق به شرکت فروشنده) پس از اطمینان از ثبات نسبی محصول، از شرکتهای دیگر درخواست کدام آزمون را می دهند؟

۰۱. آزمون الفا
۰۲. آزمون بتا
۰۳. آزمون تتا
۰۴. آزمون گاما

۱۳- فعالیت آزمون نرم افزار مستلزم چند مرحله می باشد؟

۰۱. پنج مرحله
۰۲. چهار مرحله
۰۳. هفت مرحله
۰۴. هشت مرحله

۱۴- تبدیل داده ها با چه مشکلاتی روبرو است؟ گزینه صحیح را انتخاب کنید.

۰۱. نقشه، انباشت، همزمان کردن، تأیید، کنترل
۰۲. برنامه نویسی، تنظیم پایگاه و تأیید، انباشت
۰۳. تهیه نقشه، پالایش، انباشت، تأیید، همزمان کردن
۰۴. برنامه نویسی، کنترل، تنظیم پایگاه، تأیید

۱۵- نرم افزاری که فروشندگان نرم افزار(بعنوان نرم افزار متقابل بین سازمانها) عرضه می کنند چه نام دارد؟

۰۱. نرم افزار واسطه
۰۲. نرم افزار ارتباط با مشتری
۰۳. نرم افزار خدمات پشتیبانی
۰۴. نرم افزار تدارکاتی

۱۶- در روش گزینش نرم افزار کدام گزینه از خروجی های مرحله تایید نرم افزار محسوب می شود؟

۰۱. درخواست مناقصه
۰۲. معیارهای انتخاب
۰۳. شرحی از الگوها
۰۴. مذاکره برای قرارداد

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۲

۱۷- برای انتخاب مجموعه نرم افزار چند روش عمده وجود دارد و در کدام گزینه بیان شده است؟

۰۱. دو روش نیازهای تفصیلی سازمان، روش مبتنی بر نیازهای اصلی
۰۲. دو روش مبتنی بر نیازهای اصلی، و مبتنی بر نیازهای اصلی
۰۳. سه روش، نیازهای تفصیلی سازمان، روش مبتنی بر نیازهای اصلی، روش مبتنی بر تأیید نرم افزار
۰۴. سه روش نیازهای اصلی، نیازهای فرعی، تأیید نیازها

۱۸- بطور کلی برای سازمانی که در سطح متوسط قرار دارد فرآیند سریع گزینش نرم افزار چند هفته طول خواهد کشید؟

۰۱. بین چهار تا پنج هفته
۰۲. بین پنج تا هشت هفته
۰۳. بین پنج تا هفت هفته
۰۴. بین هشت تا ده هفته

۱۹- کدام گزینه نشان دهنده ی کارهایی که تکمیل یا آغاز شده اند و مسئله های روبرو شده در فرآیند انجام کارها، می باشد؟

۰۱. برنامه اجرائی پروژه
۰۲. گزارش پیشرفت کارها
۰۳. مدیریت بر گستره ی پروژه
۰۴. سناریوی سازمان

۲۰- مثلث مصالحه های اصولی پروژه از چه عواملی شکل گرفته است؟

۰۱. گسترده پروژه، منابع و زمان
۰۲. گسترده پروژه، سرمایه و برنامه ریزی
۰۳. برنامه ریزی، شخص و زمان
۰۴. منابع، شخص و تکنولوژی

۲۱- موانع پیاده سازی سریع در کدام گزینه ذکر شده است؟

۰۱. نرم افزار معیوب، مسائل کارکنان، نبودن خدمات پشتیبانی
۰۲. نبود برنامه ریز، عدم آشنایی کارکنان، عدم تکنولوژی
۰۳. عدم رضایت مدیر، ناکافی بودن سرمایه، نبود منابع
۰۴. عدم دسترسی به برنامه ریزی، نداشتن کاربر متخصص

۲۲- منبع اصلی اطلاعات مربوط به پروژه چه نام دارد؟

۰۱. جعبه سیاه
۰۲. سیستم اطلاعاتی
۰۳. بانک اطلاعاتی
۰۴. مخزن اطلاعات

۲۳- علت اصلی شکست پروژه هایی که سریع پیاده می شوند چیست؟

۰۱. مسئله های فنی و نرم افزاری
۰۲. مسئله های فنی و نا آشنایی تیم پروژه
۰۳. مسئله های نرم افزاری و عدم رضایت مدیران
۰۴. نا آشنایی تیم پروژه و عدم رضایت مدیران

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۲

۲۴- چه عواملی در موفقیت پروژه موثر می‌باشند؟

۱. کارکنان باتجربه، و تکنولوژی انعطاف پذیر
۲. داشتن تیم با مهارت و تجربه لازم، و انتخاب یک مدیر پروژه اثر بخش
۳. داشتن تیم بامهارت و تجربه، و کاربران ماهر
۴. داشتن مدیر پروژه اثربخش، و تکنولوژی لازم

۲۵- وظیفه شکارچی مغزها چیست؟

۱. تامین نیروی انسانی برای پروژه‌ها
۲. انتصاب مدیر پروژه جهت اجرا
۳. انتخاب تیم کاری برای پروژه‌ها
۴. آموزش کاربران پروژه‌ها

۲۶- گروه دوم از سه گروه تشکیل دهنده ساختار تیم مجری پروژه چه کسانی هستند؟

۱. رهبران
۲. تیم فنی و مجری عملیات
۳. مسئولین پشتیبانی
۴. مسئولین آموزش

۲۷- در پروژه هایی که باید سریع پیاده شود مدیریت چه نقش هایی را باید اجرا کند؟ گزینه صحیح را انتخاب کنید.

۱. آموزش کارکنان، پیاده سازی پروژه، ارتباط بین گروه متخصص و کارکنان
۲. تدوین برنامه، طری ریزی برای اجرای برنامه، آموزش کارکنان
۳. رهبری فرآیندها، رهبری فنی، عضویت در کمیته راهبردی، متصدی و یا متولی اجرای پروژه
۴. رهبری تیم کاری، رهبری برنامه ریزی، عدم ریسک پذیری

۲۸- از نقش های «رهبر فرآیند» در طرح ریزی مجدد فرآیند کدام است؟

۱. جریان اطلاعات را در پروژه تسهیل نماید
۲. نقش این فرد به صورت مدیر نیمه وقت است
۳. در جلسات اعضای هسته اصلی پروژه به عنوان هماهنگ کننده عمل می کند.
۴. برکل سازمان نظارت دارد.

۲۹- از این افراد برای حل مشکلات به عنوان متخصص در مورد کارهای پیچیده یا حل مسائل خاص کمک گرفته می شود:

۱. گروه رسمی
۲. گروه غیررسمی
۳. متخصصین خارجی
۴. متخصصین داخلی

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۲

۳۰- فعالیتهایی مدیریت تغییر در چه زمینه های نیاز به حمایت مدیران دارند؟

۱. ارتباطات، مشارکت، آموزش، طرح ریزی شغل
۲. ارتباطات، برنامه ریزی، به کارگیری نیروی آزموده، پیاده سازی ساختار جدید
۳. ساماندهی، طراحی، فرآیند، تولید
۴. نظارت، کنترل، اجرا، تولید