



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۱- بنیانگذار مکتب اقتصاد کلاسیک کیست؟

۰۱. آدام اسمیت ۰۲. فردریک تیلور ۰۳. ریکاردو ۰۴. روستو

۲- در دیدگاه کدام نظریه توان رقابتی یک کشور در عرصه تجارت بین الملل به چهارعامل اصلی نظیر منابع اولیه تولید، شرایط تقاضا در داخل کشور، وجود صنایع مرتبط و پشتیبانی کننده و استراتژی و ساختار شرکت ها وابسته است؟

۰۱. مزیت پیشتاز بودن ۰۲. مکتب کلاسیک ۰۳. مزیت رقابت ملی ۰۴. سیکل عمر کالا

۳- در کدام نظریه تجارت بین الملل ذخایر طلا و نقره به عنوان پایه ثروت ملی و عاملی تعیین کننده در برقراری مبادلات خارجی کشورها می باشد؟

۰۱. مزیت رقابت ملی ۰۲. مزیت پیشتاز بودن ۰۳. گردش تکنولوژی ۰۴. مرکانتیلیسم

۴- کدام گزینه را می توان شکل تکامل یافته تر نظریه برتری مطلق آدام اسمیت تلقی کرد؟

۰۱. برتری نسبی ۰۲. وفور عوامل طبیعی ۰۳. مرکانتیلیسم ۰۴. سیکل عمر کالا

۵- نظریه مزیت رقابت ملی توسط کدام دانشمند ارائه شد؟

۰۱. پورتر ۰۲. هکچر و اهلین ۰۳. ریکاردو ۰۴. لئونتیف

۶- بنابر نظر پورتر در شرکتهای آلمانی و آمریکایی کدام گروه به ترتیب مسلط بر مدیریت عالی می باشند؟

۰۱. گروه مهندسیین - مدیران مالی ۰۲. مدیران مالی - مدیران مالی
۰۳. مدیران مالی - گروه مهندسیین ۰۴. گروه مهندسیین - گروه مهندسیین

۷- اولین نهاد تجاری بین المللی که در پایان دهه ۱۹۴۰ میلادی شکل گرفت چه نام دارد؟

۰۱. گات ۰۲. WTO ۰۳. IMF ۰۴. آسه آن

۸- قدیمی ترین و شناخته شده ترین ابزار سیاستگذاری در تجارت خارجی کدام است؟

۰۱. سوبسید ۰۲. تدابیر اداری ۰۳. سهمیه های واردات ۰۴. تعرفه گمرکی

۹- دولتها در واقع به وسیله کدام تدبیر می کوشند تا از سهم بازار شرکتهای داخلی پشتیبانی نمایند؟

۰۱. تدابیر اداری ۰۲. محدودیتهای داوطلبانه صادراتی
۰۳. تعرفه نسبی ۰۴. سیاستهای ضد دامپینگ

۱۰- دولتها با استفاده از کدام ابزار سیاستگذاری در تجارت خارجی حداکثر مقدار از یک کالا را که مجاز به ورود به کشور است را تعیین و اعلام می کند؟

۰۱. تعرفه معین ۰۲. سهمیه بندی واردات ۰۳. سوبسیدها ۰۴. تعرفه نسبی



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ -، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۱۱- کدام گزینه به معنای فروش کالا در یک بازار خارجی به قیمتی پایین تر از هزینه های تولید آن و کمتر از ارزش منصفانه بازار می باشد؟

۱. دامپینگ ۲. تراست ۳. فرانشیز ۴. حراج

۱۲- نظریه حمایت از صنایع پویا توسط کدام دانشمند ارائه گردید؟

۱. ریکاردو ۲. همیلتون ۳. اسمیت ۴. پورتر

۱۳- هدف اصلی از برگزاری مذاکرات دور اروگوئه چه بود؟

۱. رفع مشکلات و نوسانات اقتصادی ۲. تعیین نرخ برابری ارزهای دول متحد
۳. اخذ تصمیمات جهت کاهش تعرفه ها ۴. ارزیابی قدرت تجاری کشورهای عضو

۱۴- عدم حمایت کدام کشور از آزاد نمودن بازار خدمات ارتباطات منجر به شکست تلاشهای WTO در این زمینه گردید؟

۱. امریکا ۲. آلمان ۳. ژاپن ۴. چین

۱۵- کدام یک از موارد زیر به عنوان حساسترین چالش حل نشده سازمان جهانی تجارت قلمداد می شود؟

۱. حقوق کارگران ۲. دامپینگ
۳. سرمایه گذاری مستقیم خارجی ۴. محیط زیست

۱۶- کدام یک از گزینه های زیر از عوامل موثر بر ادغام اقتصادی و سیاسی کشورها نمی باشد؟

۱. فرهنگ مشترک ۲. نوع حکومتها
۳. نزدیکی جغرافیایی کشورها ۴. ویژگیهای اقتصادی

۱۷- اتحاد پولی اروپا در چه سالی و براساس کدام پیمان تاسیس گردید؟

۱. ۱۹۷۵- پیمان رم ۲. ۱۹۹۲- ماست ریخت ۳. ۱۹۹۱- ماست ریخت ۴. ۱۹۹۷- رم

۱۸- نهاد اصلی سیاستگذاری اتحادیه اروپا کدام است ؟

۱. شورای وزیران ۲. کمیسیون اروپا ۳. پارلمان اروپا ۴. دادگاه اروپا

۱۹- پیمان همکاری اقتصادی آسیا و اقیانوس آرام به پیشنهاد کدام کشور شکل گرفت؟

۱. نیوزلند ۲. ژاپن ۳. چین ۴. استرالیا



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۲۰- هدف اصلی تشکیل موافقت نامه تجارت آزاد امریکای شمالی کدام بود؟

۱. تولید مشترک
۲. تعیین تعرفه پایین در تجارت دو جانبه
۳. فروش مشترک نفت
۴. حذف تمامی تعرفه های گمرکی در تجارت دو جانبه

۲۱- ماموریت اولیه کدام یک از سازمانهای بین المللی کمک به تامین مالی برای بازسازی اروپا با روش اعطای وامهای کم بهره بود؟

۱. بانک جهانی
۲. سازمان تجارت جهانی
۳. ناتو
۴. صندوق بین المللی پول

۲۲- کدام نوع از انواع استراتژی توسط دسته ای از شرکتهای دنبال می شود که می کوشند تا پاسخگویی نسبت به بازارهای محلی را به حداکثر برسانند؟

۱. استراتژی چند کشوری
۲. استراتژی بین المللی
۳. استراتژی ملی
۴. استراتژی فراملیتی

۲۳- هدف اصلی شرکتهایی که استراتژی جهانی را دنبال می کنند کدام است ؟

۱. افزایش کیفیت کالاهای صادراتی
۲. افزایش میزان صادرات محصولات
۳. مقابله با تعرفه های گمرکی بالا
۴. کاهش هزینه ها و افزایش سودآوری

۲۴- کدام دسته از استراتژی ها هنگامی مفیدند که یک شرکت بطور همزمان تحت فشار کاهش هزینه و پاسخگویی به بازارهای محلی قرار گرفته باشد؟

۱. استراتژی بین المللی
۲. استراتژی فراملیتی
۳. استراتژی محلی
۴. استراتژی ملی

۲۵- کدام گزینه بعنوان فعالیتهایی است که جابجایی نهاده های فیزیکی را در مسیر زنجیره ارزش هدایت و کنترل می نماید؟

۱. مدیریت مواد
۲. مدیریت کیفیت
۳. تولید
۴. پردازش اطلاعات

۲۶- تکنیک اصلی که شرکتهای جهت بهبود کیفیت کالا از آن بهره می برند کدام است ؟

۱. SCM
۲. CRM
۳. TQM
۴. 5S

۲۷- کدام یک از گزینه های زیر جزء شرایطی می باشد که راهبرد عدم تمرکز در آن شرایط مناسب است ؟

۱. محصولات صنعت مورد نظر ما مصرف همگانی دارد.
۲. نسبت ارزش به وزن کالاهای این صنعت بزرگ است.
۳. تکنولوژی تولید ما از نوع انعطاف پذیر با هزینه های ثابت بسیار بالاست.
۴. انتظار می رود که نرخ های ارزشهای معتبر یا عمده بی ثبات باشند.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ -، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۲۸- کدام دسته از توافقات و همکاریها ابتدا به وسیله شرکتهای اتومبیل سازی ژاپنی معرفی یا ابداع شده است؟

۱. امتیازهای دو جانبه
۲. امتیازهای جبرانی
۳. پیمانهای استراتژیک با تامین کنندگان قطعات
۴. پیمانهای استراتژیک خرید شرکتهای

۲۹- کاهش ارزش پول یک کشور باعث ایجاد کدام یک از گزینه های زیر به صورت شدیدتر می شود؟

۱. افزایش صادرات
۲. کاهش واردات
۳. افزایش نرخ تورم
۴. کاهش نرخ تورم

۳۰- یکی از زمینه های ارتباطی که موسسات بازرگانی با بازار ارز دارند تبدیل پول به پول کشور دیگری که شرکت می خواهد در آن سرمایه گذاری نماید است این نوع از سرمایه گذاری به چه دلیلی انجام می شود؟

۱. دریافت سود ناشی از مشارکت
۲. عملیات سفته بازی
۳. پرداخت وجه کالاها و خدماتی که از خارج خریداری می شود.
۴. وجود نرخ بهره بالاتر در بازارهای پولی و مالی سایر کشورها

۳۱- تبدیل ارزها به دلیل تفاوت نرخ تبدیل آنها در بازارها یا کشورهای مختلف را چه می گویند؟

۱. آربیتراژ
۲. ترنس اکشن
۳. فرانشیز
۴. اکسچنج

۳۲- هنگامی که دولت حجم پول در گردش جامعه را افزایش می دهد نرخ تورم و ارزش پول ملی به ترتیب چه تغییری می کند؟

۱. کاهش - افزایش
۲. کاهش - کاهش
۳. افزایش - کاهش
۴. افزایش - افزایش

۳۳- کدام گزینه به عنوان صورتحسابی است که در قلمرو حسابداری ملی برای هر کشور تنظیم می گردد؟

۱. تراز پرداختها
۲. ترازنامه
۳. صورتحساب سود و زیان
۴. اظهارنامه

۳۴- قرار دادن کنترلهای تعرفه ای و اجرا سیاستهای ضد تورمی به ترتیب جزء کدام تدابیر مبارزه با شرایط تورمی می باشند؟

۱. تدابیر مربوط به بازار - تدابیر غیر بازاری
۲. تدابیر مربوط به بازار - تدابیر مربوط به بازار
۳. تدابیر غیر بازاری - تدابیر مربوط به بازار
۴. تدابیر غیر بازاری - تدابیر غیر بازاری



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۳۵- آن بخش از تراز پرداختها که با صادرات و واردات کالاها خدمات کشور سروکار پیدا می کنند چه نام دارد؟

۱. حساب جاری
۲. حساب وجوه سرمایه ای
۳. حساب سپرده
۴. حساب صادرات و واردات

۳۶- صادرات و واردات طلا جزء کدام یک از سرفصل حسابها می باشد؟

۱. حساب سرمایه
۲. حساب جاری
۳. حساب بدهی
۴. حساب ذخایر دولتی

۳۷- دلیل آنکه بازارهای کشورهای نظیر چین و هندوستان علیرغم اندازه بسیار بزرگ آنها فاقد جذابیت است بیشتر کدام مورد می باشد؟

۱. تفاوت سلیق
۲. تفاوت فرهنگی میان مردم
۳. قوانین دولتی موجود در این کشورها در باب واردات
۴. قدرت خرید پایین مردم جامعه

۳۸- ورود به بازار خارجی در اندازه وسیع را اصطلاحاً چه می نامند؟

۱. تعهد استراتژیک
۲. بازاریابی
۳. استراتژی انتخاب بازار
۴. مدیریت بازار

۳۹- معمولاً شرکتهایی که در طراحی، ساخت و راه اندازی طرحهای صنعتی در رشته های خاص تخصص پیدا می کنند در کدام طرحها فعالیت می نمایند؟

۱. صادرات
۲. اجرای طرحهای کلید در دست
۳. قرارداد فرانشیزی
۴. تاسیس شعبه با مالکیت کامل

۴۰- کدام یک از انواع اعتبارات اسنادی زیر ، اعتباری است که در چارچوب آن بخشی از مبلغ معامله پیش از ارسال کالا به فروشنده پرداخت می شود؟

۱. اعتبار اسنادی وارداتی یا صادراتی
۲. اعتبار اسنادی گردان
۳. اعتبار اسنادی دیداری
۴. اعتبار اسنادی ماده قرمز