

کارشناسی و کارشناسی ارشد

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸) - علوم اقتصادی (چندبخشی، علوم اقتصادی، اقتصاد اسلامی) ۱۲۲۱۱۲۳

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- با فرض منحنی های عرضه و تقاضای یک محصول کشاورزی در مقیاس بازار به صورت $Q_s = 200p$ و $Q_d = 900 - 250p$ دولت علاقه مند است این محصول در نقطه ای بالاتر از نقطه تعادل اولیه تولید شود. نقطه مورد نظر دولت با ده درصد افزایش در قیمت و مقدار همراه بوده و دولت برای دستیابی به این هدف در نظر دارد یارانه بدهد. در این صورت برای هر واحد محصول دولت چقدر باید یارانه بدهد؟

۱. ۲٫۶ ۲. ۶۱٫۲ ۳. ۳٫۶ ۴. ۵٫۷

۲- منحنی های عرضه و تقاضای مربوط به وضعیت انحصار دوطرفه به صورت $p = 20 + 3q$ و $p = 110 - 3q$ است. اگر انحصارگر خرید، انحصارگر فروش را متقاعد کند که از حق انحصار فروش خود استفاده نکند در این صورت مقدار و قیمت برابر است با:

۱. ۵۰ و ۱۰ ۲. ۵۰ و ۲۰ ۳. ۶۵ و ۱۵ ۴. ۸۰ و ۱۰

۳- اگر هزینه نهایی شهر بازی عدد مثبت باشد و انحصارگر بتواند قدرت انحصاری اعمال کند، در این صورت:

۱. باید تنها حق ورودیه بگیرد
۲. باید تنها برای هر استفاده قیمت وضع کند
۳. می تواند هم ورودیه بگیرد و هم قیمت وضع کند
۴. می تواند قیمت را به اندازه کافی افزایش دهد تا سودش حداکثر شود

۴- کدامیک از روابط زیر صحیح است؟

$$p = MR \left(1 + \frac{1}{\varepsilon}\right) \quad p = MR \left(1 - \frac{1}{\varepsilon}\right) \quad MR = p \left(1 - \frac{1}{\varepsilon}\right) \quad MR = p \left(1 + \frac{1}{\varepsilon}\right)$$

۵- هنگامی که منحنی تقاضای یک انحصارگر (D) با کشش باشد، آنگاه مقدار MR کدامیک از گزینه های زیر است؟

۱. یک ۲. صفر ۳. مثبت ۴. منفی

۶- بهترین میزان تولید محصول برای یک انحصارگر خالص در نقطه ای است که ...

۱. STC حداقل باشد
۲. $TR = STC$ باشد
۳. TR در حداکثر باشد
۴. منحنی های STC و TR موازی باشند

۷- کدام یک از گزینه های زیر صحیح است؟

۱. شیب منحنی MR برابر شیب منحنی تقاضای انحصارگر است
۲. شیب منحنی MR برابر با نصف شیب منحنی تقاضای انحصارگر است
۳. شیب منحنی MR کوچکتر از شیب منحنی تقاضای انحصارگر است
۴. شیب منحنی MR دو برابر شیب منحنی تقاضای انحصارگر است

۸- در مقایسه بازار رقابت کامل و بازار انحصار کامل کدام یک از گزینه های زیر صحیح است؟

۱. قیمت انحصاری کوچکتر از قیمت رقابتی بوده و اضافه رفاه مصرف کننده در بازار انحصاری کمتر است
۲. قیمت انحصاری بزرگتر از قیمت رقابتی بوده و اضافه رفاه مصرف کننده در بازار انحصاری بیشتر است
۳. قیمت انحصاری بزرگتر از قیمت رقابتی بوده و اضافه رفاه مصرف کننده در بازار انحصاری کمتر است
۴. قیمت انحصاری برابر با قیمت رقابتی بوده اما اضافه رفاه جامعه در بازار انحصاری بطور کلی در حال کاهش است

۹- چگونه یک انحصارگر می تواند با تبلیغات و ثابت نگه داشتن مقدار تولید قیمت را افزایش دهد؟

۱. با افزایش سهم مخارج تولیدکنندگان از کالا
۲. با کاهش کشش منحنی تقاضای کالا
۳. با جلب مشتریان از سمت رقبا به سمت خود
۴. با کاهش سهم تولیدکنندگان از کالا

۱۰- اگر بنگاهی به دنبال اجرای سیاست تبعیض قیمت باشد، ولی قادر به جدا کردن بازارها از یکدیگر نباشد؛

۱. قیمت در بازارها یکسان می شود
۲. می تواند سیاست تبعیض قیمت را اجرا کند
۳. مقدار فروش در بازارها یکسان می شود
۴. قیمت و مقدار فروش در بازارها یکسان می شود

۱۱- هنگامی که بتوان بازارهای فروش با کشش های متفاوت را از هم تفکیک کرد به گونه ای که امکان آربیتراژ و

فروش مجدد کالا از بازاری به بازار دیگر وجود نداشته باشد؛

۱. تبعیض قیمت درجه یک امکان پذیر می شود
۲. تبعیض قیمت درجه دو امکان پذیر می شود
۳. تبعیض قیمت درجه سه امکان پذیر می شود
۴. تبعیض قیمت نمی تواند بوجود بیاید

۱۲- هرچقدر کشش عرضه بازار بیشتر باشد؛

۱. قدرت انحصاری انحصارگر بیشتر است
۲. قدرت انحصاری انحصارگر کمتر است
۳. قدرت رقابت انحصاری بیشتر است
۴. قدرت رقابت بازار کمتر است

۱۳- اگر در انحصار طبیعی سطح محصول حداکثر کننده سود X_1 و سطح محصول متناظر با سود صفر X_p و سطح محصول متناظر با بهینه اجتماعی X_s باشد، در این صورت داریم:

$$X_1 < X_p < X_s \quad .1 \quad X_1 > X_p > X_s \quad .2 \quad X_p > X_s > X_1 \quad .3 \quad X_1 > X_s > X_p \quad .4$$

۱۴- در مقایسه مالیات بر سود با مالیات بر فروش یک انحصارگر؛

۱. مالیات بر سود تأثیری بر میزان تولید و قیمت نمی گذارد، برعکس مالیات بر فروش که قیمت را بالا برده و باعث کاهش تولید می شود
۲. مالیات بر سود تأثیری بر میزان تولید و قیمت نمی گذارد، برعکس مالیات بر فروش که قیمت را کاهش داده و باعث افزایش تولید می شود
۳. مالیات بر سود تأثیری بر میزان تولید و قیمت نمی گذارد، برعکس مالیات بر فروش که هم قیمت و هم مقدار تولید را بالا می برد
۴. مالیات بر سود، ضمن عدم تغییر قیمت، مقدار تولید را کاهش می دهد، برعکس مالیات بر فروش که هم قیمت و هم تولید را کاهش می دهد

۱۵- با توجه به وضع انواع مالیات ها بر قیمت و مقدار تعادلی بنگاه ها در شرایط رقابت و انحصار برای تامین درآمدهای مالیاتی، دولت باید:

۱. مالیاتی وضع نماید که اثر جاننشینی آن زیاد باشد
۲. مالیاتی وضع نماید که اثر تخصیصی آن کم باشد
۳. مالیاتی وضع نماید که اثر درآمدی آن زیاد باشد
۴. مالیاتی وضع نماید که هیچ اثر جانبی نداشته باشد

۱۶- اگر دولت، مالیات ثابت بر بنگاه اعمال کند، کدام یک از منحنی های زیر تغییر نمی کند؟

$$MC \quad .1 \quad AVC \quad .2 \quad ATC \quad .3 \quad MC \text{ و } AVC \quad .4$$

۱۷- کدام یک از گزینه های زیر صحیح است؟

۱. در بلند مدت قیمت کالادر بازار رقابت انحصاری بیشتر از بازار رقابت کامل است
۲. در بلند مدت قیمت کالادر بازار رقابت انحصاری کمتر از بازار رقابت کامل است
۳. در بلند مدت مقدار تولید کالا در بازار رقابت انحصاری بیشتر از بازار رقابت کامل است
۴. در کوتاه مدت مقدار تولید کالا در بازار رقابت انحصاری بیشتر از بازار رقابت کامل است

کارشناسی و کارشناسی ارشد

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی، اقتصاد اسلامی ۱۲۲۱۱۲۳

۱۸- با فرض هزینه کل بلند مدت یک بنگاه در وضعیت رقابت انحصاری به صورت

$$LTC = 0.001q^3 - 0.425q^2 + 185q$$

تقاضای واقعی به صورت $q = 300 - 2/5P$ باشد، کشش منحنی تقاضای تصویری در نقطه تعادل بلندمدت

کدام یک از گزینه های زیر است؟

- ۰.۱ ۰.۲۵ ۰.۲ -۰.۲۵ -۰.۳ ۰.۳ -۰.۴ ۰.۴ -۰.۸

۱۹- رفتار بنگاه رقابت انحصاری از نظر به حداکثر رسیدن سود در کوتاه مدت شبیه است

- ۰.۱ رقابت کامل است
۰.۲ انحصار کامل است
۰.۳ انحصار چندفروشنده ای است
۰.۴ انحصار چند خریداری است

۲۰- منحنی تقاضای یک بنگاه در حالت رقابت انحصاری،

- ۰.۱ شیب منفی و کشش بسیار زیاد دارد
۰.۲ شیب منفی و کشش کمی دارد
۰.۳ افقی است
۰.۴ کشش بی نهایت دارد

۲۱- در بازار رقابت انحصاری،

- ۰.۱ فروشندگان بسیاری کالاهای همگن را می فروشند
۰.۲ فروشندگان بسیاری کالاهای متفاوت را می فروشند
۰.۳ فروشندگان اندکی کالاهای همگن را می فروشند
۰.۴ فروشندگان اندکی کالاهای متفاوت را می فروشند

۲۲- با ورود بنگاه های جدید به بازار، تابع تقاضای بنگاه رقابت انحصاری،

- ۰.۱ به سمت راست منتقل می شود
۰.۲ منتقل نمی شود ولی کشش آن کمتر می شود
۰.۳ عمودی تر می شود
۰.۴ افقی تر می شود

۲۳- وقتی یک بنگاه سود اقتصادی به دست می آورد،

- ۰.۱ حتما باید انحصاری باشد
۰.۲ سود حسابداری منفی است
۰.۳ در تعادل بلند مدت رقابتی قرار دارد
۰.۴ قیمت بیشتر از هزینه متوسط کل است و هزینه متوسط کل بر اساس هزینه های فرصت محاسبه شده است

کارشناسی و کارشناسی ارشد

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی، اقتصاد اسلامی ۱۲۲۱۱۲۳

۲۴- در کدام یک از بازارهای زیر، قیمت تعادلی برابر با هزینه نهایی خواهد شد؟

۱. رقابت کامل
۲. انحصار کامل
۳. رقابت انحصاری
۴. انحصار چند فروشنده ای

۲۵- هر چه سهم یک عامل تولید از کل هزینه تولید بیشتر باشد،

۱. تقاضا برای آن نهاده بی کشش خواهد شد
۲. تقاضا برای آن نهاده کشش واحد خواهد شد
۳. تقاضا برای آن نهاده کشش بی نهایت خواهد شد
۴. تقاضا برای آن نهاده با کشش تر خواهد شد

۲۶- کدام یک از گزینه های زیر اشاره به اصل لوشاتلیر دارد؟

۱. کشش در کوتاه مدت بی نهایت است
۲. کشش در بلند مدت کمتر از کوتاه مدت است
۳. کشش در بلند مدت بیشتر از کوتاه مدت است
۴. کشش در بلند مدت بی نهایت است

۲۷- قیمت یک عامل تولید؛

۱. از طریق عرضه و تقاضای عامل تولید تعیین می شود
۲. از طریق تقاضای بنگاهها تعیین می شود
۳. با حداکثر کردن سود بنگاه ها تعیین می شود
۴. از طریق عرضه عوامل تولید تعیین می شود

۲۸- اگر منحنی تقاضا برای محصولات بنگاه در بازار به سمت راست انتقال پیدا کند، منحنی تقاضای نیروی کار بنگاه؛

۱. به سمت راست انتقال پیدا می کند
۲. به سمت چپ انتقال پیدا می کند
۳. تغییر نمی کند
۴. هر کدام از موارد بالا امکان پذیر است

۲۹- اگر منحنی تقاضای بازار یک محصول در کشور به صورت $P = 100 - Q$ و منحنی عرضه داخلی آن به صورت $P = Q$ باشد، اگر قیمت جهانی کالا معادل ۳۰ باشد و ما معادل ۱۰ واحد پولی بر هر واحد تعرفه وضع کنیم، مازاد رفاه تولید کننده داخلی چقدر افزایش می یابد؟

۱. ۳۵۰
۲. ۷۰۰
۳. ۲۰۰
۴. ۴۰۰

۳۰- صنعتی رقابتی با تعداد زیادی بنگاه با تابع هزینه $TC = q^2 + 1$ موجود است. تابع تقاضای بازار عبارت است از $D = 52 - p$ در این صورت منحنی عرضه بازار به چه صورت خواهد بود؟ (n تعداد بنگاه ها است)

۱. $Q = \frac{np}{2}$
۲. $p = \frac{nQ}{2}$
۳. $p = nq$
۴. $p = nq^2$

کارشناسی و کارشناسی ارشد

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی، اقتصاد اسلامی ۱۲۲۱۱۲۳

۳۱- منحنی تقاضای واقعی بنگاه در رقابت انحصاری به صورت $p = 100 - 2q$ و معادله منحنی تقاضای تصویری آن بهصورت $p = 48 - \frac{4}{15}q$ می باشد. اگر تابع هزینه بنگاه به صورت $STC = 1/2q^2 - 40q + 100$ باشد، قیمت

تعادلی بنگاه برابر است با:

۱. ۳۰ ۲. ۴۰ ۳. ۵۰ ۴. ۷۰

۳۲- مخاطره اخلاقی

۱. موجب استفاده کارا از منابع می شود
 ۲. موجب استفاده ناکارا از منابع می شود
 ۳. موجب استفاده بهینه از منابع می شود
 ۴. موجب انتقال ریسک به افراد ریسک گریز نمی شود

۳۳- در کدام یک از قراردادهای زیر پرداخت به کارگر به اقدامات و تلاش وی آنطور که توسط کارفرما و مدیر مشاهده می شود بستگی دارد؟

۱. قراردادهای با مبلغ ثابت
 ۲. قراردادهای سهام
 ۳. قراردادهای مشروط
 ۴. قراردادهای مزدی

۳۴- کارگران به مقدار $B = 50000$ تومان ضمانت سپرده ای نزد بنگاه بسپارند تا اگر کم کاری داشته باشند جریمه شوند. هر واحد اضافی نظارت بنگاه، احتمال لو رفتن کارگران را ۵ درصد افزایش می دهد و هر واحد اضافی نظارت معادل ۱۰۰ تومان هزینه دارد. کم کاری برای هر کارگر معادل $B = 5000$ تومان عایدی دارد. مقدار بهینه نظارت چقدر است؟

۱. ۲ ۲. ۱۰۰ ۳. ۰/۰۵ ۴. ۲۸

۳۵- هر چقدر منحنی عرضه افقی تر باشد:

۱. اضافه رفاه مصرف کننده کمتر است
 ۲. اضافه رفاه مصرف کننده بیشتر است
 ۳. اضافه رفاه تولیدکننده بیشتر است
 ۴. اضافه رفاه تولیدکننده کمتر است

۳۶- منحنی عرضه کوتاه مدت شرکت رقابتی قسمت

۱. صعودی MC بالای AC است
 ۲. نزولی منحنی MC زیر AC است
 ۳. صعودی MC بالای AVC است
 ۴. نزولی منحنی MC زیر AVC است

۳۷- اگر منحنی عرضه صنعت در بلند مدت صعودی باشد، دلالت بر این دارد که این صنعت، صنعتی با هزینه های

۱. ثابت است ۲. صعودی است ۳. نزولی است ۴. پر شیب است

کارشناسی و کارشناسی ارشد

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی، اقتصاد اسلامی ۱۲۲۱۱۲۳

۳۸- معادله عرضه یک محصول به صورت $p^s = 5 + 3q$ و معادله تقاضای آن به صورت $p^d = 105 - 2q$ است.

ارزش استعملی کالا، سود تولید کننده و هزینه های تولید در نقطه تعادل به ترتیب برابر است با:

۱. ۷۰۰، ۶۰۰، ۱۷۰۰ ۲. ۸۰۰، ۶۰۰، ۱۷۰۰ ۳. ۶۰۰، ۷۰۰، ۱۷۰۰ ۴. ۷۰۰، ۶۰۰، ۱۸۰۰

۳۹- هر چه کشش عرضه و تقاضای بازار یک کالا کمتر باشد، برای انتقال معینی در عرضه یا تقاضا ...

۱. قیمت کمتر تغییر می کند ۲. قیمت بیشتر تغییر می کند

۳. قیمت اصلا تغییر نمی کند ۴. عرضه باید تغییر کند

۴۰- تابع هزینه یک بنگاه نوعی در یک صنعت با هزینه های ثابت در ساختار رقابت کامل به صورت زیر است، منحنی

عرضه بلند مدت صنعت کدام یک از گزینه های زیر است؟

$$LTC = Q^3 - 100Q^2 + 3000Q$$

۱. $P = 500$ ۲. $P = 600$ ۳. $Q = 9000$ ۴. $Q = 4500$

۴۱- اگر صنعتی در رقابت کامل باشد؛

۱. تعداد فروشندگان کم است ۲. می تواند قیمت تعیین کند

۳. کالای متجانس تولید می کند ۴. تعداد خریداران زیاد نیست

۴۲- کدام یک از ویژگی های زیر باعث می شود که سود در تعادل بلند مدت صنعت برای بنگاه رقابتی صفر شود؟

۱. مقدار زیاد تقاضاکننده ۲. آزادی ورود و خروج

۳. همگن بودن کالاها ۴. الف و ب صحیح است

۴۳- تابع تقاضای کالا در بازار رقابتی؛

۱. شیب منفی دارد ۲. افقی است

۳. شیب مثبت دارد ۴. ابتدا افقی است و سپس شیب منفی دارد

۴۴- اگر منحنی تقاضای بازار به صورت $P = 110 - 2Q$ و منحنی هزینه بنگاه انحصاری به صورت

$$LTC = \frac{1}{2}Q^2 + 20Q$$
 باشد، زبان اجتماعی انحصار چقدر است؟

۱. ۲۱۶ ۲. ۴۵۰ ۳. ۱۱۰ ۴. ۵۷۶

کارشناسی و کارشناسی ارشد

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی، اقتصاد اسلامی ۱۲۲۱۱۲۳

۴۵- فرض کنید فروشنده ای کالایی را به صورت تبعیض قیمت خرید از دو بازار مجزا با منحنی های عرضه

 $p_1 = 15 + 2q_1$ و $p_2 = 25 + q_2$ خریداری می کند و با قیمت ۵۵ به صورت رقابتی در بازارهای خارجی می

فروشد. قیمت و مقدار مربوط به بنگاه اول چقدر است؟

۲۰ و ۴۵ .۴

۱۵ و ۴۵ .۳

۱۰ و ۳۵ .۲

۱۵ و ۳۵ .۱