

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه شناسی ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) (۱۳۲۲۰۲۰ - ، مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰)

۱- کدامیک از موارد زیر بیانگر مفهوم کلمه ارتباطات به صورت جمع می باشد؟

۱. مطالعه پیرامون محیط و لوازم فنی
۲. مطالعه پیرامون ابزار و لوازم الکتریکی
۳. مطالعه پیرامون ابزار و لوازم فنی
۴. مطالعه پیرامون محیط و لوازم الکترونیکی

۲- تعریف "جی فولیه" از اطلاع کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. نوعی ارتباط که در آن مطالبی در باره یک حقیقت، رویداد، پیشرفت و ... قدیمی گفته می شود.
۲. نوعی ارتباط که در آن مطالبی در باره یک واقعیت، رویداد، پیشرفت و ... جدید گفته می شود.
۳. نوعی ارتباط که در آن مطالبی در باره یک واقعیت، حقیقت، پیشرفت و ... معمولی گفته می شود.
۴. نوعی ارتباط که در آن مطالبی در باره یک واقعیت، حقیقت، پیشرفت و ... مردمی گفته می شود.

۳- کدامیک از موارد زیر بیانگر مفهوم بازگشت پیام می باشد؟

۱. اختلال
۲. گیرنده
۳. فرستنده
۴. بازخورد

۴- ارتباط از لحاظ کارکرد از دیدگاه "برلو" به چند نوع تقسیم بندی می شود؟

۱. سه
۲. چهار
۳. پنج
۴. شش

۵- مدل ارتباطی "هارولد لاسول" در قالب چند سوال مطرح شده است؟

۱. هشت
۲. هفت
۳. شش
۴. پنج

۶- در چه دورانی موضوع ارتباط، بیشتر از لحاظ ذهنی و محتوایی مطرح بوده است؟

۱. روم باستان تا قرن نوزدهم
۲. یونان باستان تا قرن هیجدهم
۳. روم باستان تا قرن هیجدهم
۴. یونان باستان تا قرن نوزدهم

۷- نخستین تشکیلات منظم برای تبلیغات سیاسی توسط چه کسی و در چه سالی بنیان نهاده شده است؟

۱. پاپ گرگوری، ۱۶۲۲
۲. نیم کف، ۱۶۳۳
۳. نیکلاس، ۱۶۴۴
۴. کرامبی، ۱۶۵۵

۸- فرایند N مرحله ای ارتباط توسط چه کسی مطرح شده است؟

۱. اگوست کنت
۲. مک لوهان
۳. ویلبر شرام
۴. دیوید رایزمن

۹- نویسنده کتاب "گورجیاس" کیست؟

۱. ماکیاول
۲. مارکس
۳. افلاطون
۴. لاسول

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه‌شناسی ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۰ - مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰

۱۰- نویسنده کتاب "برگزیدگان قدرت" کیست و در چه سالی منتشر شده است؟

۱. رایت میلز- ۱۹۵۶

۲. الوبن تاافلر- ۱۹۴۶

۳. توماس اسپریگین- ۱۹۳۶

۴. ژان استوتزل - ۱۹۲۶

۱۱- علت تغییر و تحولات جوامع مختلف انسانی از دیدگاه "فردیناند تونیس" کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. تغییرات محیطی

۲. انواع روابط میان افراد

۳. انتقال افکار

۴. پیشرفت زندگی اجتماعی

۱۲- نویسنده کتاب "انبوه تنها" کیست؟

۱. گرین برگ

۲. دیوید رایزمن

۳. جک هاربین

۴. اورت راجرز

۱۳- جمله "وسیله پیام است" از کیست؟

۱. کوتزل

۲. لینتون

۳. پارسونز

۴. مک لوهان

۱۴- دیدگاه مک لوهان در باره هدف آموزش و پرورش کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. باید اطلاع و ابداع را به انسان بازگرداند و آن را تضعیف کند

۲. باید اصالت و ابداع را به انسان بازگرداند و آن را تقویت کند

۳. باید اصالت و ادراک را به انسان بازگرداند و آن را تقویت کند

۴. باید اطلاع و ادراک را به انسان بازگرداند و آن را تضعیف کند

۱۵- کدامیک از موارد زیر بیانگر نقش و کارکرد وسایل ارتباط جمعی از نظر اسکات می باشد؟

۱. همانند جویی، برون فکنی

۲. اقبال و محبوبیت

۳. اطلاع رسانی، بیان عقاید

۴. احساس و هیجان

۱۶- کدامیک از موارد زیر بیانگر مفهوم "تلویزیون درسی" در امریکا می باشد؟

۱. ارتباط متقابل یادگیرنده با درسی تلویزیونی خواه از آنتن پخش شود یا غیر آن

۲. ارتباط یک طرفه یادگیرنده با درسی تلویزیونی خواه از آنتن پخش شود یا غیر آن

۳. ارتباط متقابل یاددهنده با درسی تلویزیونی خواه از آنتن پخش شود یا غیر آن

۴. ارتباط یک طرفه یاددهنده با درسی تلویزیونی خواه از آنتن پخش شود یا غیر آن

۱۷- مهمترین نقش و کارکرد وسایل ارتباط جمعی، کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. اعطای پرستیژ

۲. جمع آوری اطلاعات

۳. تولید فرهنگ

۴. تایید همگانی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه‌شناسی ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۰ - مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰

۱۸- کدامیک از موارد زیر بیانگر دو ویژگی تلویزیون می باشد؟

۱. صمیمیت و سرعت انتقال
۲. محرومیت و همدردی
۳. فریبندگی و همدلی
۴. ذوق و مصرف فرهنگی

۱۹- کدامیک از موارد زیر عامل مهمی در روند تغییرات اجتماعی و رشد اقتصادی می باشد؟

۱. توده مردم
۲. ارتباطات جمعی
۳. اخبار
۴. متقاعد ساختن مخاطب

۲۰- دیدگاه "ویلبر شرام" در باره توسعه اقتصادی چیست؟

۱. توسعه اقتصادی جز در صورت تحقق توسعه فرهنگی میسر نیست
۲. توسعه اقتصادی جز در صورت تحقق توسعه سیاسی میسر نیست
۳. توسعه اقتصادی جز در صورت تحقق توسعه اجتماعی میسر نیست
۴. توسعه اقتصادی جز در صورت تحقق توسعه پایدار میسر نیست

۲۱- کتاب "درآمدی بر افکار عمومی و ارتباطات" اثر کیست؟

۱. گابریل تارد
۲. استفن هیل
۳. جمیز ابراهامز
۴. برلسون و جانویتس

۲۲- این نظر که "گفت و گو های یک طرفه می تواند تنها باوری که در فرد وجود دارد را تقویت کند" از کیست؟

۱. الیور ارونسون
۲. کورت لوین
۳. مک گوایر
۴. بل والسستر

۲۳- کدامیک از موارد زیر بیانگر عناصر تشکیل دهنده ساخت ارتباطی می باشند؟

۱. سخت افزار و نرم افزار
۲. فرهنگ و زبان
۳. گویش و گزارش
۴. تحلیل و تفسیر

۲۴- از جمله ویژگی های وسایل ارتباط جمعی دولتی، می توان به کدامیک از موارد زیر اشاره کرد؟

۱. ارتباط میان ثروت و قدرت
۲. حساسیت در مورد سرعت انتقال پیام وجود ندارد
۳. ارتباط میان ارائه مستقیم و غیر مستقیم اطلاعات
۴. مهارت های انسانی و فنی

۲۵- از جنبه زمانی، پژوهش در زمینه وسایل ارتباط جمعی دارای چند مبدا تاریخی می باشد؟

۱. چهار
۲. پنج
۳. شش
۴. هفت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه‌شناسی ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۰ - مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰

۲۶- نظر برنارد برلسون در باره تحلیل محتوا چیست؟

۱. نوعی تکنیک پژوهشی که برای توصیف خاص، منظم و احتمالا کیفی در زمینه محتوای اطلاعات به کار می رود
۲. نوعی تکنیک پژوهشی که برای توصیف عینی، منظم و احتمالا کمی در زمینه محتوای ارتباطات به کار می رود
۳. نوعی تکنیک پژوهشی که برای تفسیر آموزشی، منظم و احتمالا کمی در زمینه محتوای ارتباطات به کار می رود
۴. نوعی تکنیک پژوهشی که برای توصیف فرهنگی، منظم و احتمالا کیفی در زمینه محتوای اطلاعات به کار می رود

۲۷- نویسنده کتاب "سیاست" کیست؟

۱. مورن
۲. ارسطو
۳. شیلر
۴. تافلر

۲۸- مفهوم دیگر فرهنگ توده کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. فرهنگ خاص
۲. فرهنگ مرفه
۳. فرهنگ عوام
۴. فرهنگ کاری

۲۹- فرهنگ توده محصول کدام جامعه می باشد؟

۱. مرفه با تولید انبوه
۲. مرفه با تولید کم
۳. فقرا با تولید انبوه
۴. فقرا با تولید کم

۳۰- تاثیر تلویزیون ماهواره ای بر کدامیک از موارد زیر بیشتر می باشد؟

۱. سیاست
۲. اقتصاد
۳. اجتماع
۴. فرهنگ