

## کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جامعه شناسی ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۳۲۲۰۲۰

۱- چه عاملی باعث بالا رفتن ارزش و اهمیت یک پیام می گردد؟

۰۱. نخبه گرایانه بودن پیام  
۰۲. همگانی بودن پیام  
۰۳. تازه بودن عناصر پیام  
۰۴. غیر مکتوب بودن پیام

۲- از طریق کدام یک از موارد زیر می توان آثار پیام را در مخاطب ملاحظه کرد؟

۰۱. نشانه  
۰۲. بازخورد  
۰۳. رمزگذار  
۰۴. رمزگشا

۳- فرصت جابجایی پیام گیرنده و پیام دهنده از ویژگیهای کدام نوع از انواع ارتباطات می باشد؟

۰۱. ارتباط خصوصی  
۰۲. ارتباط جمعی  
۰۳. ارتباط کلامی  
۰۴. ارتباط نوشتاری

۴- کدام یک از موارد زیر جزو عناصر تشکیل دهنده ی مدل های ارتباطی به شمار می آید؟

۰۱. کانال  
۰۲. رمزگذار  
۰۳. منبع پیام  
۰۴. رمزگشای

۵- در یک مدل ارتباطی وظیفه ی عواملی همانند دکل ها و شبکه هامیان پیام دهندگان و پیامگیران چیست؟

۰۱. گزینش و پردازش پیامها  
۰۲. همگون کردن پیامهای ناهمگون  
۰۳. ایجاد سرعت در فرایند ارتباط  
۰۴. سانسور کردن پیامها

۶- کدام یک از تعاریف زیر به نظر لاسول بهترین تعریف برای تبلیغات است؟

۰۱. کوشش کم و بیش غیر عمدی جهت نفوذ بر عقاید افراد  
۰۲. انتقال اصول پذیرفته شده و اثباتی به دیگران  
۰۳. مدیریت نگرشهای جمعی از طریق دستکاری نمادهای مهم  
۰۴. اشاعه دانش یا مهارتهای علمی برای بقای انسان در جامعه

۷- نظریه ارتباط گلوله‌ای، گیرندگان پیام را دارای چه ویژگی می داند؟

۰۱. شرطی شدن  
۰۲. انعطاف پذیری  
۰۳. فعال و تاثیرگذار  
۰۴. تحلیل ساختی

۸- لاسول برای مقایسه تبلیغات سیاسی و نتایج آن در زمانها و مکانهای مختلف از چه روشی استفاده نمود؟

۰۱. مطالعه میدانی  
۰۲. روش تطبیقی  
۰۳. تحلیل محتوا  
۰۴. تحلیل ساختی

۹- به نظر یورگن هابرماس، وسایل ارتباط جمعی در دوران سرمایه‌داری قرن نوزدهم چه اهدافی را دنبال می کردند؟

۰۱. حفظ منافع هیات حاکمه  
۰۲. حفظ منافع توده مردم  
۰۳. مبارزه با سرمایه‌داری  
۰۴. تبلیغ دموکراسی در جامعه

## کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جامعه شناسی ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۰

۱۰- در اجتماعات ارگانیک مورد نظر تونیس روابط بین انسانها از چه نوعی است؟

۱. حسابگرانه و منظم  
۲. مبتنی بر تعاون و همکاری  
۳. مبتنی بر عقل و اندیشه  
۴. مکانیکی و قانونمند

۱۱- روحیه بخشش و ایثار در کدام یک از گروههای مورد نظر تونیس وجود دارد؟

۱. جامعه  
۲. اجتماع  
۳. توده  
۴. خواص

۱۲- دیوید رایزمن چه عاملی را زیربنای کلیه تحولات اجتماعی جوامع بشری می داند؟

۱. تعادل جمعیتی  
۲. عوامل اقتصادی  
۳. اراده انسانها  
۴. مصرف گرایی

۱۳- ایجاد جامعه ی فردگراکه رایزمن آن را مرحله دوم از دوران تحول جوامع انسانی می داند، ذهنیت انفرادی و واقع گرا تحت تاثیر چه عاملی ایجاد می گردد؟

۱. رشد مصرف گرایی  
۲. رشد نظام قبیلهای  
۳. اختراع خط و کتابت  
۴. فقر اقتصادی

۱۴- به نظر مک لوهان شکل گیری جوامع بشری در فرایند ارتباط بیشتر متأثر از چه عاملی می باشد؟

۱. ماهیت وسایل ارتباطی  
۲. محتوای ارتباط  
۳. شخص پیام دهنده  
۴. شیوه ارتباط

۱۵- کدام یک از وسایل ارتباطی زیر از نظر مک لوهان جزء وسایل ارتباطی سرد محسوب می شوند؟

۱. تلویزیون  
۲. عکس  
۳. رادیو  
۴. سینما

۱۶- اصطلاح دهکده جهانی را کدام یک از اندیشمندان زیر مطرح نمود؟

۱. مک لوهان  
۲. رایزمن  
۳. تونیس  
۴. هابرماس

۱۷- چرا در برخی از کشورها مانند آمریکا نقش رسانه های مثل تلویزیون آموزشی موفقیت آمیز نبود؟

۱. ایفای نقش آموزشی بدون برنامه ریزی درسی قبلی

۲. عدم ارتباط برنامه رسانه ها با برنامه های درسی محلی آموزش و پرورش

۳. سخت و دشوار بودن برنامه های درسی محلی

۴. کم بیننده بودن برنامه های آموزشی در بین دانش آموزان

۱۸- مهمترین عاملی که باعث می شود تصاویر تلویزیونی در امر آموزش نقش چشمگیری داشته باشد چیست؟

۱. سرگرم کننده بودن  
۲. ایجاد مشارکت بالا  
۳. فرهنگی بودن آن  
۴. تولید زیاد تلویزیون

## کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جامعه شناسی ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۰

۱۹- کدام یک از وسایل ارتباط جمعی این توانایی را دارد که به حوادث و اتفاقات چهره ای حزن انگیز یا لذت بخش دهد؟

۱. روزنامه      ۲. رادیو      ۳. تلویزیون      ۴. تلفن

۲۰- به عقیده ی "بیربوف" کدام نقش وسایل ارتباط جمعی بالاخص تلویزیون، باعث پرورش نوعی شخصیت جفت و جور با طبقه حاکمه گردیده و باعث گسترش فرهنگ مصرف گرایی می گردد؟

۱. اقتصادی      ۲. اطلاع رسانی      ۳. آموزشی      ۴. تفریحی

۲۱- به نظر ویلبر شران وسایل ارتباط جمعی از چه طریق به توسعه اقتصادی کمک خواهند نمود؟

۱. توسعه اجتماعی      ۲. توسعه کشاورزی      ۳. توسعه صنعتی      ۴. گسترش مرزها

۲۲- کدام یک از روشهای زیر به اثر محیط بر روی رفتار بشر توجه می کند؟

۱. جبر گرایی      ۲. روش شناسی قومی      ۳. کارکرد گرایی      ۴. پدیده گرایی

۲۳- کدامیک از عوامل پیام، بیانگر شیوه ارائه پیام و انطباق آن با ابزار انتقالی پیام است ؟

۱. منبع پیام      ۲. ماهیت پیام      ۳. ویژگی های پیام      ۴. محیط پیام

۲۴- عناصر مادی پیام همچون تجهیزات فرستنده و گیرنده جزء کدام بخش از ساخت ارتباط است؟

۱. نرم افزارهای ارتباط      ۲. سخت افزارهای ارتباط      ۳. محتوای ارتباط      ۴. منبع ارتباط

۲۵- در شرایطی که ترس از اقدامات تلافی جویانه و تنبیهی قوای حاکم وجود دارد، کدام قشر بر وسایل ارتباطی تسلط می

۱. دولتها      ۲. نخبه گرایان      ۳. سرمایه داران      ۴. توده مردم

۲۶- کدام یک از روشهای پژوهش در وسایل ارتباط جمعی بر اساس نظرخواهی از افراد و گروهها در زمینه های مختلف انجام می گیرد؟

۱. تحقیق شفاهی      ۲. تحقیق سیستماتیک      ۳. تحقیق پیمایشی      ۴. تحلیل محتوا

۲۷- وجه اصلی کدام یک از جنبه های فرهنگ را سرگرمی عوام الناس تشکیل می دهد؟

۱. فرهنگ توده      ۲. فرهنگ نخبه      ۳. فرهنگ والا      ۴. فرهنگ ارتباطی

## کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جامعه شناسی ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۰

۲۸- چه چیزی باعث می شد تا فرهنگها و جوامع در قرون گذشته دارای انسجام و یکپارچگی درونی گردند؟

۱. ارتباطات      ۲. سنتها      ۳. تلویزیون      ۴. پیدایش خط

۲۹- زمانی که پدیده جهانی شدن باعث گردد که فن آوری جای قدرت و اخلاق را بگیرد، جامعه با چه پدیده ای روبرو خواهد

۱. تکنوپولی      ۲. لیبرالیسم      ۳. باروت روح      ۴. افزایش نقدینگی

۳۰- نامیدن هنر با نام فرهنگ عالی در جامعه، بیانگر سلطه فرهنگی کدام قشر بر جامعه است؟

۱. باسواد      ۲. اشراف      ۳. کارگر      ۴. توده